



HERMES
UNIVERSITY

Corso

TECNICHE DI MARKETING STRATEGICO

Titolo	TECNICHE DI MARKETING STRATEGICO
Categoria	CORSO
Durata	24 ore suddivise in 3 moduli da 8 ore
Finalità e Moduli	Il Corso conferisce la conoscenza e preparazione per creare un piano di azione di marketing. Per formare Imprenditori, Managers e Quadri alle tecniche di posizionamento e focus strategico aziendale-imprenditoriale; all'analisi delle potenzialità prodotto-servizio, alla gestione del "pricing", alla definizione di strategie per l'acquisizione di nuovi clienti e al mantenimento di quelli esistenti, al miglioramento degli "asset" aziendali.
Acquisizione di Competenze Specifiche	"Brand positioning", "Personal branding", comunicazione e strategia, valutazione dei mercati e delle potenzialità, acquisizione clienti.
Sbocchi	Gestione del marketing strategico, gestione delle vendite, management imprenditoriale, e sviluppo delle risorse produttive e di vendita.
Destinatari	Imprenditori, Managers, Quadri, Addetti, Professionisti, che si occupano di marketing e vendite o che vogliono acquisire o approfondire conoscenze e competenze nel settore.
Strumenti Didattici	Attività interattiva in aula con supporti multimediali e cartacei
Contenuti	<p>Modulo 1: analisi del prodotto-servizio, valore percepito, "vision", identità. Tipologia di business - Presenza - Lead generation - Canali pubblicitari - Concorrenza - Prodotto-servizio - Perché da te? - Obiettivi di business.</p> <p>Modulo 2: "branding", consapevolezza, e autorevolezza. Identità - Competenze - Professione - Ragioni per credere - Promessa - Posizionamento - Comunicazione - Pubblico.</p> <p>Modulo 3: Negoziazione, posizionamento, controllo, pubblico. Prodotti-Servizi e loro caratteristiche - Generatori di vantaggi - Riduttori di difficoltà - Difficoltà-Sofferenze - Vantaggi - Attività del cliente.</p>
Attività	Corso teorico-pratico interattivo nel quale si alternano lezioni in modalità frontale, con momenti di attività pratica quale base fondamentale per l'apprendimento costante. Un percorso di consapevolezza basato sul "mentoring". I moduli sono condotti sul sistema del c.d. "cerchio magico" di Simon Sinek, "Canvas modeling", e piramide della consapevolezza. Test di verifica delle competenze acquisite.
Termini di iscrizione	Iscrizioni sempre aperte
Condizioni	HERMES UNIVERSITY si riserva di attivare il Corso al raggiungimento del numero minimo di partecipanti ammessi. Numero di partecipanti ammessi, minimo 12 , massimo 25 . L'iscrizione al Corso comporta l'accettazione del Regolamento e delle condizioni d'utilizzo.
Sede del Corso	HERMES UNIVERSITY indica la location più adeguata allo svolgimento dei suoi corsi in relazione alla loro tipologia e all'interesse manifestato per gli stessi.
Quota di iscrizione	€ 690,00 + IVA
Modalità di Pagamento	<p>Il pagamento della quota di iscrizione può essere eseguito con bonifico bancario sul conto corrente intestato a:</p> <p style="text-align: center;">HERMES UNIVERSITY Intesa Sanpaolo IBAN: IT79H0306909606100000156951</p> <p>Indicando nella causale del bonifico il proprio nominativo e la denominazione del Corso. Sarà emessa la relativa quietanza in seguito all'avvenuto pagamento. Il costo sostenuto è detraibile ai fini fiscali per la determinazione del reddito, se previsto dalle leggi vigenti.</p>
Titolo Rilasciato	Certificazione o Attestato rilasciato da HERMES UNIVERSITY

Trattamento dati personali	INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE n. 2016/679 La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al Regolamento europeo 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, a cura di HERMES UNIVERSITY. Sul sito internet www.unihermes.org è possibile trovare l' informativa completa in relazione alle procedure e alle modalità di trattamento dei dati. I diritti possono essere esercitati con richiesta scritta inviata a HERMES UNIVERSITY all'indirizzo email: info@unihermes.org E' possibile consultare l' informativa sul sito internet all'indirizzo: http://www.unihermes.org/privacy-policy/
Informazioni	Per qualsiasi informazione è possibile scrivere a: staff@unihermes.org