



HERMES
UNIVERSITY

Corso di Alta Formazione

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

**METODOLOGIE ANALITICHE E APPLICATIVE PER IL MIGLIORAMENTO
CONTINUO DEL RENDIMENTO PRODUTTIVO E GOVERNO DELLE FILIERE**

Titolo	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT METODOLOGIE ANALITICHE E APPLICATIVE PER IL MIGLIORAMENTO CONTINUO DEL RENDIMENTO PRODUTTIVO E GOVERNO DELLE FILIERE.
Categoria	Corso di Alta Formazione in modalità FAD.
Durata	60 ore così suddivise: 2 lezioni da 6 ore ciascuna, per 5 settimane.
Finalità	Il percorso formativo accresce il tasso di imprenditorialità e di conoscenza innovativa nella gestione d'impresa, diversificando e sviluppando le capacità per il governo degli stabilimenti produttivi dove si realizzano i profitti o le perdite dalla gestione dei processi.
Acquisizione di competenze specifiche	Il corso di Supply Chain Management ha l'obiettivo di formare profili professionali trasferendo know-how (sapere), competenze (saper fare) e strumenti operativi (case study) per affrontare con metodo le filiere in continua evoluzione, il rightsizing o la ristrutturazione e l'ammodernamento dei processi fisici ed informativi rispettando i tempi di assorbimento propri di ogni azienda. Il percorso struttura il professionista sulla via del miglioramento costante, per crescere il valore economico, il benessere sociale aziendale e la capacità di innovare. In autonomia, il professionista sarà in grado di operare con una visione End To End sulle filiere, analizzare criticamente i processi che portano valore generando redditività e quelli non a valore da rimuovere. Accertare la sostenibilità dei progetti con il Business Case tecnico-economico sulle soluzioni di miglioramento, pianificare ed implementare al fine di posizionare l'impresa lungo le filiere della competitività con livelli di servizi per soddisfare i mercati più sfidanti.
Destinatari	Il percorso formativo suddiviso in 5 Aree disciplinari è rivolto ad imprenditori, responsabili di stabilimento, della Logistica e degli Acquisti, di imprese che intendono pianificare il rinnovamento con processi snelli e organizzazioni flessibili per migliorare la competitività, crescere in redditività e liquidità o interessate ad acquisire quote di mercato con l'ingresso in altri mercati nazionali ed esteri; a laureati in discipline economiche e gestionali che vogliono acquisire le competenze manageriali operative. Al termine del percorso formativo, i partecipanti possono beneficiare di un'attività di affiancamento personalizzato a cura del docente, sia a distanza (web-mentoring), sia in presenza, attraverso specifiche pattuizioni con Hermes University.
Contenuti	<p>Supply Chain Management (Area 1 - 16 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Centraggio Manageriale della Supply Chain nel P&L Aziendale; ❖ Demand Management & predicting tools; ❖ Missione e valore aggiunto della Supply Chain; ❖ Case studies di ingegneria logistica Lean; ❖ Gestione della Supply Chain; ❖ Monitoraggio delle filiere E2E; ❖ Lead time & Business Model ATO/PTO/MTO/ETO; ❖ Schedulazione dei materiali e Capacity management; ❖ Lay-out produttivi manifatturieri; ❖ Gestione dei processi e produttività. <p>Industrial Logistics (Area 2 - 16 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Quadro normativo e scientifico dei T&M in ottica industria 4.0 e pillars del WCM; ❖ Valore aggiunto dell'ente Tempi e Metodi al business delle aziende manifatturiere; ❖ Tecniche applicate e analisi T&M E2E delle filiere; ❖ Struttura delle DB delle filiere per CdC diretto e indiretto; ❖ Composizione dei costi di funzionamento impianti-risorse diretti e indiretti; ❖ Organizzazione dei processi produttivi, lay out in ottica lean manufacturing; ❖ Tecniche di misurazione standard, effettive, preventive, consuntive (MTM, STP); ❖ Abbinamenti uomo-macchina e linee di produzione/assemblaggio; ❖ Continuous improvements; <p>Acquisti Strategici e Category Management (Area 3 - 16 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Missione strategica dell'Ufficio Acquisti e Category Management; ❖ Total Cost of Ownership (TCO); ❖ Processo d'acquisto: strategia del rating & qualification; ❖ Price Analysis & Target Costing; ❖ Criteri di valutazione della convenienza economica-finanziaria di un'iniziativa;

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Organizzazione Direzione Acquisti; ❖ Obiettivi, KPI e Tableau de Bord; ❖ Expediting; ❖ Acquisto di Servizi e Appalti: gestione SLA; ❖ Risk Management negli acquisti; ❖ Budget Acquisti; ❖ Global Sourcing; ❖ Organizzazione dell'Ufficio Acquisti; ❖ Mappatura delle Competenze; ❖ E-Procurement e Piattaforme informatiche; ❖ Marketing interno; ❖ Sviluppo pannello fornitori relazioni efficaci con i fornitori; ❖ Sviluppo relazioni efficaci con la propria azienda; ❖ Team Management; ❖ Implementazione del piano di miglioramento; ❖ Gestione del cambiamento. <p>Progetti e Pianificazione degli Investimenti (Area 4 - 6 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Value stream Mapping (mappatura attività a valore/non a valore); ❖ Pareto analysis (effort progetto e lista priorità); ❖ Business process re-engineering and specifications; ❖ Business case analysis AS IS – TO BE versus investments & ROI Payback, NPV; ❖ Implementation plan governance; <p>KPI e Miglioramento Continuo (Area 5 - 6 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Governo d'impresa strategico e indicatori di performances; ❖ Definizione e caratteristiche dei KPI; ❖ Costruire KPI e armonizzare con le balanced scorecard; ❖ Case Studies di KPI industria automotive; ❖ Performance delle risorse; ❖ Performance degli Impianti; ❖ Performance misti.
<p>Docente</p>	<p>Stefano Sabato ha svolto incarichi in ruoli apicali in Italia, Francia, Argentina e Brasile, contribuendo in maniera determinante alla trasformazione di aziende di medie e grandi dimensioni e multinazionali.</p> <p>Le sue esperienze si sono sviluppate nel settore dell'Automotive in FCA oggi Stellantis, e Magneti Marelli, CNHi, MGI Coutier, per poi approcciare come Consulente di Direzione settori e attività diversi quali l'agricultural, i Logistic provider, la climatizzazione e la produzione conto terzi e macchine industriali a commessa.</p> <p>Le sue specialità sono le Operations e la Supply Chain in particolare per aziende del B2B che trasformano le materie prime in beni industriali del chemical, metal, trattamenti superficiali ed assemblaggi di media-alta complessità e altamente competitivi. Opera su tutti i piani aziendali con il re-engineering dei processi e della organizzazione produttiva, l'apporto di tecnologie, la revisione del layout per migliorare i modelli di business PTO-ATO-MTO-ETO in chiave Lean manufacturing e WCM.</p> <p>Cristallizza i flussi fisici ed informativi degli stabilimenti verso la produttività, la velocità dei processi, l'ottimizzazione delle risorse umane e il lead time della filiera.</p> <p>Ha pianificato e realizzato interventi di progetti in ottica di rilancio della competitività, automazioni, ESG, economia circolare e della sostenibilità ambientale massimizzando i risultati con il minor effort restituendo la crescita progressiva del profitto e dei livelli di servizio ad obiettivo strategico. È di nazionalità Italiana, risiede in Italia ed è bi-lingue italiano- Francese ed inglese professionale.</p>
<p>Materiali didattici</p>	<p>Slides e materiali multimediali se prodotti dal docente saranno resi disponibili ai corsisti al termine di ciascun modulo.</p>
<p>Date</p>	<p>L'attività didattica è svolta nella fascia oraria 09,00÷13,00 e 14,00÷16,00 in relazione al calendario delle lezioni comunicato ai corsisti.</p>
<p>Termini di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">Iscrizioni sempre aperte</p>

Modalità di iscrizione e pagamento	<p>Per iscriverti clicca sul link https://www.unihermes.org/modulo-di-iscrizione/</p> <p>Il pagamento della quota di iscrizione è effettuato con bonifico bancario sul conto corrente intestato a:</p> <p style="text-align: center;">HERMES UNIVERSITY Intesa Sanpaolo IBAN: IT79H0306909606100000156951</p> <p>Indicando nella causale del bonifico il proprio nominativo e la denominazione del percorso formativo. Sarà emessa la relativa quietanza successivamente all'avvenuto pagamento. Il costo sostenuto è detraibile ai fini fiscali per la determinazione del reddito, se previsto dalle leggi vigenti.</p>						
Condizioni	<p>Numero partecipanti: minimo 13 – massimo 20.</p> <p>Il percorso formativo sarà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti fissato in 00 iscritti. L'iscrizione al corso comporta l'accettazione del Regolamento e delle condizioni d'utilizzo. Nel caso di mancata attivazione i versamenti effettuati saranno rimborsati.</p>						
Quota di iscrizione	<p style="text-align: center;">€ 800,00 + IVA</p> <p>Il pagamento è in un'unica soluzione, in alternativa, in due rate così distribuite:</p> <table border="1" data-bbox="608 701 1329 813"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">RATA</th> <th style="text-align: center;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">€ 400,00 + IVA</td> <td style="text-align: center;">All'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">€ 400,00 + IVA</td> <td style="text-align: center;">Entro 20 giorni dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>	RATA	SCADENZA	€ 400,00 + IVA	All'atto dell'iscrizione	€ 400,00 + IVA	Entro 20 giorni dall'iscrizione
RATA	SCADENZA						
€ 400,00 + IVA	All'atto dell'iscrizione						
€ 400,00 + IVA	Entro 20 giorni dall'iscrizione						
Titolo rilasciato	<p>A compimento del percorso formativo è rilasciato l'attestato da Hermes University.</p>						
Trattamento dati personali	<p>Ti informiamo che i tuoi dati sono trattati in ottemperanza al Regolamento europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, a cura di Hermes University. È possibile consultare l'informativa sul sito internet all'indirizzo: http://www.unihermes.org/privacy-policy/.</p>						
Informazioni	<p>Per qualsiasi informazione è possibile scrivere a: staff@unihermes.org</p>						