



HERMES
UNIVERSITY

Executive Master

RELAZIONI ISTITUZIONALI, LOBBYING & PUBLIC AFFAIRS

Titolo	RELAZIONI ISTITUZIONALI, LOBBYING & PUBLIC AFFAIRS
Categoria	Executive Master in modalità FAD.
Durata	30 ore così suddivise: 2 moduli settimanali da 3 ore ciascuno, per 5 settimane.
Finalità	L'Executive Master fornisce le chiavi di lettura necessarie a comprendere il settore del lobbying e dei public affairs in modo scientificamente solido, sia nei suoi aspetti teorici che in quelli pratici legati allo svolgimento della professione o di singole attività di rappresentanza di interessi per conto di aziende, associazioni di categoria, organizzazioni del Terzo Settore, italiane ed internazionali.
Acquisizione di competenze specifiche	Alla fine del percorso formativo si avranno gli strumenti per identificare i player del "gioco dell'influenza" in un determinato contesto e per architettare una campagna di lobbying efficace. L'Executive Master, infatti, instrada verso la figura di specialista dei public affairs o di lobbista all'interno di aziende, organizzazioni, studi professionali specializzati e società di lobbying.
Destinatari	L'Executive Master si rivolge a funzionari e consulenti della P.A., PR Officers di organizzazioni imprenditoriali e non profit, liberi professionisti che vogliono tenersi aggiornati sulle tematiche legate alla sfera delle relazioni istituzionali ma anche a giovani che desiderano inserirsi o crescere professionalmente in un ruolo sempre più richiesto da grandi aziende, agenzie di lobbying e Istituzioni, fondazioni e centri studi, organizzazioni non governative e/o associazioni.
Contenuti	<p>Modulo 1. Teoria del lobbying (3 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Lobby, lobbying, public affairs, relazioni istituzionali: quali sono le differenze? ❖ Studiare e comprendere il mondo del lobbying; ❖ I macro-trend nel settore in Italia e nell'Unione Europea. <p>Modulo 2. Come orchestrare una campagna di lobbying (1) (3 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Mappare l'ambiente e i player del gioco dell'influenza; ❖ Le diverse strategie di lobbying. <p>Modulo 3. Come orchestrare una campagna di lobbying (2) (3 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ L'arma segreta dell'influenza: il framing; ❖ Lab 1. Esercitazione pratica sul framing. <p>Modulo 4. Come orchestrare una campagna di lobbying (3) (3 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Retorica e tecniche di persuasione; ❖ Lab 2. Esercitazione pratica sull'uso della retorica. <p>Modulo 5. Filosofia e regolazione del lobbying (3 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Interesse Pubblico e interessi particolari; ❖ La regolazione del lobbying: cosa è andato storto? <p>Modulo 6. Professione lobbista (3 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Testimonianza Giuseppe Mazzei (Presidente Il Chiostro). <p>Modulo 7. Il digital lobbying e il futuro della professione (3 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Innovazione digitale e ruolo dei dati; ❖ La gestione strategica della conoscenza nei public affairs, tra big data e intelligenza artificiale. <p>Modulo 8. Gioco di ruolo: il vostro team in un'agenzia di lobbying (3 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Lab 3. Esercitazione pratica (in gruppi); ❖ Presentazioni e discussione. <p>Modulo 9. L'advocacy delle ONG: il caso The Good Lobby (3 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Testimonianza Federico Anghelè (Director The Good Lobby Italia).

	<p>Modulo 10. Imparare dagli errori: alla ricerca del pitch perfetto (3 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Testimonianza di un/a lobbista; ❖ Lab 4. Esercitazione pratica (in gruppi); ❖ Presentazioni e discussione finale.
<p>Docente</p>	<p>Alberto Bitonti è Docente di Teoria politica e Comunicazione politica e Post-doc Research Fellow presso l'Università della Svizzera Italiana di Lugano (Svizzera), è Professor of Politics presso IES Abroad Rome e docente di Metodologia delle Scienze Sociali presso l'Università LUISS Guido Carli di Roma. È stato Visiting Fellow a Yale e all'American University di Washington DC, ha insegnato e fatto ricerca in diverse università e centri di ricerca in Europa e in America, conseguendo un dottorato di ricerca con un lavoro sul concetto di Interesse Pubblico e sulla filosofia del lobbying.</p> <p>Esperto nel campo dell'open government e dei processi politici (in particolare su lobbying, public affairs e innovazione), collabora con ONG, governi, gruppi politici e aziende, promuovendo la cultura dell'open government e l'innovazione nel mondo politico. In Italia ha dato vita al progetto Open Lobby.</p> <p>Editor-in-Chief della Palgrave Encyclopedia of Interest Groups, Lobbying and Public Affairs, membro del board del Journal of Public Affairs, ha pubblicato Lobbying in Europe. Public Affairs and the Lobbying Industry in 28 EU Countries (Palgrave Macmillan 2017, con Phil Harris) e Classe dirigente. Il profilo del potere in Italia (Datanews 2012), oltre a vari report e studi sulla democrazia digitale e sulla regolazione del lobbying, ed articoli e saggi in libri e riviste scientifiche italiane e internazionali.</p>
<p>Speakers</p>	<p>Giuseppe Mazzei Ph.D. giornalista, lobbista, docente a contratto e saggista. È direttore del quotidiano La Discussione, fondato da Alcide De Gasperi. Per 25 anni alla Rai: giornalista parlamentare, vicedirettore Tg1 e Tg2, quirinalista, responsabile dei rapporti istituzionali con le Authority. Per 9 anni Direttore dei Rapporti istituzionali di Allianz.</p> <p>Fondatore e proprietario di MazzeiHub, (lobbying, political intelligence, strategic communication).</p> <p>Fondatore (2011) e Presidente onorario dell'unica associazione paneuropea delle associazioni dei professionisti delle relazioni istituzionali Public Affairs Community of Europe (PACE).</p> <p>Fondatore (2007) e Presidente de Il Chiostro-trasparenza e professionalità delle lobby.</p> <p>Ha insegnato presso L'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", l'Università IULM e LUISS Guido Carli di Roma di cui ha diretto la Scuola di giornalismo (1990-1994)</p> <p>Fondatore (2007) e Segretario generale di Assolowcost, l'associazione delle aziende del lowcost di qualità.</p> <p>Ha pubblicato:</p> <p>Utopia e violenza. Le radici ideologiche del terrorismo politico in Italia (Le Monnier 1981);</p> <p>Il Pci allo specchio con G. Amato, P. Ostellino e altri (Rizzoli 1982);</p> <p>La democrazia opaca. Sistema politico e partiti in Italia 1975-1990 (Acropoli 1991);</p> <p>Notizie radioattive. Manuale di giornalismo radiofonico (Rai Eri 2001);</p> <p>Verso il Tigitale. Giornalismo tv. Manuale di giornalismo televisivo (Rai Eri 2002);</p> <p>Lobby della trasparenza. Manuale di relazioni istituzionali (CDG-2003 terza edizione);</p> <p>Fotografia tra cronaca e arte (Cedam 2004);</p> <p>Giornalismo Radiotelevisivo. Teorie, tecniche, linguaggi. Prefazione Sergio Zavoli (Rai Eri 2005);</p> <p>La bionda della mia vita. Intervista a Rudi Peroni - prefazione Moises Naim (Sperling & Kupfer 2008).</p> <p style="text-align: center;">*****</p> <p>Federico Anghelè è il direttore di The Good Lobby, un'organizzazione non profit paneuropea che incoraggia la partecipazione dal basso per rendere più democratica, unita ed equa la società in cui viviamo. Laureato all'Università di Genova, ha poi ottenuto un dottorato in storia contemporanea a Bologna e ha perfezionato la sua attività di ricerca tra Torino e Napoli.</p> <p>Dal 2013, ha scelto di mettere a frutto le competenze nell'analisi politica per diventare un attivista a tempo pieno sui temi della trasparenza, dello stato di diritto, della partecipazione democratica.</p> <p>Impegnato nella campagna Riparte il futuro, è stato uno dei promotori dell'iniziativa FOIA4Italy, che ha garantito anche all'Italia il diritto di accesso. Si occupa di relazioni istituzionali e campaigning. Scrive per Agenda Digitale, Domani, Huffington Post.</p>

Materiali didattici	Slides e materiali multimediali, se prodotti dal docente, saranno resi disponibili ai corsisti alla fine di ogni modulo. La didattica è interattiva con case study e testimonianze live che garantiscono un elevato livello di interazione con il docente e gli speakers, anche durante le simulazioni e le esercitazioni su casi reali.						
Date	L'attività didattica è svolta nella fascia oraria 14,00 - 17,00 in relazione al calendario delle lezioni comunicato ai corsisti.						
Termini iscrizione	Iscrizioni sempre aperte						
Modalità di iscrizione e pagamento	<p>Per iscriverti clicca sul link https://www.unihermes.org/modulo-di-iscrizione/ Il pagamento della quota di iscrizione è effettuato con bonifico bancario sul conto corrente intestato a:</p> <p style="text-align: center;">HERMES UNIVERSITY Intesa Sanpaolo IBAN: IT79H0306909606100000156951</p> <p>Indicando nella causale del bonifico il proprio nominativo e la denominazione del percorso formativo. Sarà emessa la relativa quietanza successivamente all'avvenuto pagamento. Il costo sostenuto è detraibile ai fini fiscali per la determinazione del reddito, se previsto dalle leggi vigenti</p>						
Condizioni	<p>Numero partecipanti: minimo 12 – massimo 16. Il percorso formativo sarà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti fissato in 12 iscritti. Nel caso di mancata attivazione i versamenti effettuati saranno rimborsati.</p>						
Quota di iscrizione	<p style="text-align: center;">€ 500,00 + IVA</p> <p>Il pagamento è in un'unica soluzione, in alternativa, in due rate così distribuite:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">RATA</th> <th style="text-align: center;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">€ 250,00 + IVA</td> <td style="text-align: center;">All'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">€ 250,00 + IVA</td> <td style="text-align: center;">Entro 20 giorni dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>	RATA	SCADENZA	€ 250,00 + IVA	All'atto dell'iscrizione	€ 250,00 + IVA	Entro 20 giorni dall'iscrizione
RATA	SCADENZA						
€ 250,00 + IVA	All'atto dell'iscrizione						
€ 250,00 + IVA	Entro 20 giorni dall'iscrizione						
Titolo rilasciato	A compimento del percorso formativo è rilasciato l'attestato da Hermes University.						
Trattamento dati personali	Ti informiamo che i tuoi dati sono trattati in ottemperanza al Regolamento europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, a cura di Hermes University. È possibile consultare l'informativa sul sito internet all'indirizzo: http://www.unihermes.org/privacy-policy/ .						
Informazioni	Per qualsiasi informazione è possibile scrivere a: staff@unihermes.org						