



Corso di Alta Formazione
LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE POLITICA

Titolo	CORSO DI FORMAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE POLITICA
Categoria	Corso di Alta Formazione con didattica frontale in aula
Durata	CORSO BASE 8 ore CORSO PROFESSIONAL 20 ore
Finalità	<p>La comunicazione politica ha subito, in particolare nei due ultimi decenni, una radicale trasformazione prodotta dai nuovi linguaggi multimediali e dalla tendenza -propria delle democrazie occidentali- alla enunciazione mediatica delle leadership e al mutamento dei partiti da luogo di senso (ideologico e culturale), a spazio di costruzione del consenso.</p> <p>Conoscere per capire, e comprendere per agire adeguatamente, sono condizioni imprescindibili per ogni attività rispetto al suo contesto di riferimento. Le attività cd politiche non fanno eccezione, e, anzi, necessitano -attitudine e coscienza personali a parte- della acquisizione di competenza non casuale al fine di raggiungere risultati conformi agli obiettivi programmati o imposti.</p> <p>Il corso di formazione alle attività della politica che si svolgono nelle aule parlamentari, e, per quanto avviene in esse, anche al di fuori dei "palazzi" -inteso come "endorsement" o spettacolarizzazione di quel che vi accade- accompagna e conduce all'effettiva conoscenza dei meccanismi che guidano le attività interne e ne producono gli effetti sul vissuto sociale. Il corso ha l'obiettivo di formare alla comunicazione politica attraverso la conoscenza degli strumenti e delle tecniche rese disponibili dalla comprensione dei meccanismi legati ai regolamenti e al funzionamento dei lavori parlamentari, nei percorsi e occlusioni degli iter legislativi.</p>
Acquisizione di competenze specifiche	<p>La Costituzione e la divisione dei poteri; la repubblica parlamentare; le prerogative dei parlamentari; i regolamenti parlamentari; le commissioni e i voti; lo svolgimento e le pratiche della conduzione dell'attività legislativa.</p> <p>In particolare, "Comunicare in politica: tecniche e strumenti" ha l'obiettivo di formare alle tecniche della comunicazione politica e della consulenza strategica; dall'organizzazione di uffici stampa, alla comunicazione interna a partiti e associazioni.</p> <p>Nello svolgimento del corso verranno esaminati i contributi che le diverse figure professionali (Portavoce, Ufficio Stampa, Spin Doctor, Ghost Writer, Responsabile Digital) forniscono all'interno di uno specifico piano di comunicazione, permettendo di acquisire abilità professionali nel settore.</p> <p>Il "Corso Base" è propedeutico al "Corso Professional".</p> <p>Quest'ultimo fornisce ai partecipanti strumenti e tecniche per operare nel settore della comunicazione politica, nonché declinare competenze e abilità utilizzabili anche in altri ambiti della comunicazione, quali: Portavoce, Ufficio Stampa, Spin Doctor, Ghost Writer.</p>
Destinatari	<p>Il corso è diretto a coloro che già operano nel settore degli uffici stampa, della consulenza politica (<i>ghostwriting</i>, <i>spin doctoring</i>), del giornalismo, a dirigenti politici, e amministratori; a chi opera nel campo delle aree comunicazione e strategia di partiti e associazioni; a chi opera nel campo della consulenza strategica; a chi ha interesse ad aggiornare la proprio professionalità, o che intende avvicinarsi alla comunicazione in genere e a quella politica in particolare.</p> <p>Nello specifico: giornalisti, pubblicisti, addetti stampa, portavoce, ovvero anche chi abbia interesse a conoscere o approfondire le tematiche e gli argomenti trattati.</p>
Contenuti	<p>Per la complessità e focus di interesse verso gli argomenti trattati, il corso è diviso nettamente in:</p> <p>CORSO BASE – (propedeutico al "CORSO PROFESSIONAL") dedicata al "RACCONTARE LA POLITICA", inteso per come le attività ad essa legate vengono poste in essere dagli addetti ai lavori, siano essi parlamentari o loro tecnici e consulenti di supporto, ed ha riguardo ai seguenti macro-argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Il funzionamento del Parlamento visto dall'esterno e dall'interno, ❖ L'attività dei parlamentari con i suoi steccati e le sue mediazioni, ❖ La comunicazione istituzionale,

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Il ruolo e l'uso dei social media nell'agone politico. <p>CORSO PROFESSIONAL – dedicata al “COMUNICARE IN POLITICA: TECNICHE E STRUMENTI”, di particolare interesse per chi miri ad acquisire e completare conoscenze e competenze utili e qualificanti a livello professionale sia nel campo specifico della comunicazione politica, sia in altri sempre legati alle attività della comunicazione, con particolare riguardo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Le tecniche della comunicazione politica, ❖ La “mediaticizzazione” della politica: ideologia, leadership, partito, ❖ Il ruolo e la gestione della stampa, ❖ Il social media management in politica, ❖ Lo “storytelling” politico, ❖ Il “fundraising” della politica: strumenti e campagne. ❖ Il “ghostwriting”, ❖ L'uso funzionale delle fonti aperte (siti istituzionali, banche dati, dossier di documentazione). 						
Materiali didattici	Slides e materiali multimediali se prodotti dal docente saranno resi disponibili ai corsisti al termine di ciascun modulo.						
Date	L'attività didattica è svolta nella fascia oraria 09,00 - 13,00 in relazione al calendario delle lezioni comunicato ai corsisti.						
Termini di iscrizione	Iscrizioni sempre aperte						
Modalità di iscrizione e pagamento	<p>Per iscriverti clicca sul link https://www.unihermes.org/modulo-di-iscrizione/ Il pagamento della quota di iscrizione è effettuato con bonifico bancario sul conto corrente intestato a:</p> <p style="text-align: center;">HERMES UNIVERSITY Intesa Sanpaolo IBAN: IT79H0306909606100000156951</p> <p>Indicando nella causale del bonifico il proprio nominativo e la denominazione del percorso formativo. Sarà emessa la relativa quietanza successivamente all'avvenuto pagamento. Il costo sostenuto è detraibile ai fini fiscali per la determinazione del reddito, se previsto dalle leggi vigenti.</p>						
Condizioni	<p>Numero partecipanti: minimo 10 – massimo 25. Il percorso formativo sarà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti fissato in 10 iscritti. L'iscrizione al corso comporta l'accettazione del Regolamento e delle condizioni d'utilizzo. Nel caso di mancata attivazione i versamenti effettuati saranno rimborsati.</p>						
Sede del corso	Hermes University indica la location più adeguata allo svolgimento dei suoi corsi in relazione alla loro tipologia e all'interesse manifestato per gli stessi.						
Quota di iscrizione	<p style="text-align: center;">€ 700,00 + IVA</p> <p>Il pagamento è in un'unica soluzione, in alternativa, in due rate così distribuite:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">RATA</th> <th style="text-align: center;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">€ 350,00 + IVA</td> <td style="text-align: center;">All'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">€ 350,00 + IVA</td> <td style="text-align: center;">Entro 30 giorni dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>	RATA	SCADENZA	€ 350,00 + IVA	All'atto dell'iscrizione	€ 350,00 + IVA	Entro 30 giorni dall'iscrizione
RATA	SCADENZA						
€ 350,00 + IVA	All'atto dell'iscrizione						
€ 350,00 + IVA	Entro 30 giorni dall'iscrizione						
Titolo rilasciato	A compimento del percorso formativo è rilasciato l'attestato da Hermes University.						
Trattamento dati personali	Ti informiamo che i tuoi dati sono trattati in ottemperanza al Regolamento europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, a cura di Hermes University. È possibile consultare l'informativa sul sito internet all'indirizzo: http://www.unihermes.org/privacy-policy/ .						
Informazioni	Per qualsiasi informazione è possibile scrivere a: staff@unihermes.org						