



Corso di Alta Formazione

COMUNICAZIONE E INNOVAZIONE NELLA SALUTE DIGITALE
COME CAMBIANO I PERCORSI DI SALUTE E LA RELAZIONE TRA MEDICO E PAZIENTE

Titolo	COMUNICAZIONE E INNOVAZIONE NELLA SALUTE DIGITALE. Come cambiano i percorsi di salute e la relazione tra medico e paziente.
Categoria	Corso di Alta Formazione in modalità FAD.
Durata	12 ore così suddivise: 1 modulo settimanale da 4 ore ciascuno, per 3 settimane.
Finalità	<p>Il mondo della salute è al centro di una rivoluzione. Il corso mira a offrire una overview sulle tecnologie digitali e su come stiano modificando il nostro percorso di cura e la relazione tra medico e paziente, continuando a cambiarlo giorno dopo giorno.</p> <p>Il percorso è guidato da più docenti che metteranno al servizio dell'aula virtuale le loro competenze, per rendere più che mai accessibili tutti i temi trattati. La scelta di avere più docenti, inoltre, ha lo scopo di vivacizzare le sessioni, ma anche di arricchire i momenti formativi con l'esperienza diretta che ognuno può portare per un contributo meno didascalico e più rilevante per i partecipanti.</p> <p>Ogni modulo prevede anche attività di laboratorio digitali per assicurare ai partecipanti l'esperienza di una formazione non solo teorica.</p>
Acquisizione di competenze specifiche	Il percorso formativo si pone l'obiettivo di far acquisire conoscenze e competenze associate ai principali cambiamenti che attraversa oggi il settore salute in relazione alla trasformazione digitale. È strutturato in maniera interattiva per consentire ai partecipanti di confrontarsi sui temi proposti con attività pratiche.
Destinatari	Il percorso formativo è rivolto ai medici specialisti, medici di base, manager, infermieri, fisioterapisti e psicologi, che desiderino acquisire o approfondire competenze specifiche relative alla trasformazione digitale dei percorsi di cura.
Contenuti	<p>Modulo 1 - Internet e social network per la salute: informazione e disinformazione (4 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Come vengono utilizzati i canali digitali per la ricerca di informazioni sulla salute; ❖ Focus: Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram per la salute; ❖ La salute nei social: best case ed epic fail. Case study - la comunicazione sui vaccini nella pandemia da Covid-19; ❖ Le fake news sulla salute: cosa sono? Come e perché si propagano? Come contrastarle? <p>Modulo 2 - Digital Health e medicina narrativa (4 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Verso una salute partecipata: la medicina narrativa per la cura del paziente; ❖ Focus on: uso della narrazione digitale per la personalizzazione del percorso di cura; ❖ Telemedicina e medicina narrativa; ❖ Case study di medicina narrativa digitale. <p>Modulo 3 - La comunicazione medico-paziente nell'era digitale (4 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Come è cambiata la relazione medico-paziente; ❖ Nuovi strumenti e digital tools per i curanti: gli strumenti più utili nelle diverse fasi della relazione; ❖ La preparazione di una televisita efficace: tecniche di gestione del tempo e della relazione; ❖ La comunicazione efficace: principi di comunicazione attiva e persuasiva; il follow-up paziente cronico; ❖ Telemedicina: case study durante la pandemia da Covid-19.
Docenti	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cristina Cenci, antropologa, founder di DNM – Digital Narrative Medicine, membro del direttivo di SIMEN-Società Italiana di Medicina Narrativa; ❖ Francesco Dimitri, autore, consulente di comunicazione, formatore Digital Health; ❖ Alessandro Franceschini, Docente di Filosofia esperto di Medical Humanities; ❖ Cinzia Guadagnuolo, social e community manager, esperta di comunicazione digitale e storytelling in area salute.
Materiali didattici	Slides e materiali multimediali se prodotti dai docenti saranno resi disponibili ai corsisti al termine di ciascun modulo.
Date	L'attività didattica è svolta nella fascia oraria 09,00 - 13,00 in relazione al calendario delle lezioni comunicato ai corsisti.
Termini di iscrizione	Iscrizioni sempre aperte
Modalità di iscrizione e	Per iscriverti clicca sul link https://www.unihermes.org/modulo-di-iscrizione/ Il pagamento della quota di iscrizione è effettuato con bonifico bancario sul conto corrente

pagamento	intestato a: <p style="text-align: center;">HERMES UNIVERSITY Intesa Sanpaolo IBAN: IT79H0306909606100000156951</p> Indicando nella causale del bonifico il proprio nominativo e la denominazione del percorso formativo. Sarà emessa la relativa quietanza successivamente all'avvenuto pagamento. Il costo sostenuto è detraibile ai fini fiscali per la determinazione del reddito, se previsto dalle leggi vigenti.						
Condizioni	Numero partecipanti: minimo 18 – massimo 25 . Il percorso formativo sarà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti fissato in 18 iscritti. L'iscrizione al corso comporta l'accettazione del Regolamento e delle condizioni d'utilizzo. Nel caso di mancata attivazione i versamenti effettuati saranno rimborsati.						
Quota di iscrizione	<p style="text-align: center;">€ 700,00 + IVA</p> Il pagamento è in un'unica soluzione, in alternativa, in due rate così distribuite: <table border="1" data-bbox="608 624 1329 734" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">RATA</th> <th style="text-align: center;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">€ 350,00 + IVA</td> <td style="text-align: center;">All'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">€ 350,00 + IVA</td> <td style="text-align: center;">Entro 20 giorni dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>	RATA	SCADENZA	€ 350,00 + IVA	All'atto dell'iscrizione	€ 350,00 + IVA	Entro 20 giorni dall'iscrizione
RATA	SCADENZA						
€ 350,00 + IVA	All'atto dell'iscrizione						
€ 350,00 + IVA	Entro 20 giorni dall'iscrizione						
Titolo rilasciato	A compimento del percorso formativo è rilasciato l'attestato da Hermes University.						
Trattamento dati personali	Ti informiamo che i tuoi dati sono trattati in ottemperanza al Regolamento europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, a cura di Hermes University. È possibile consultare l'informativa sul sito internet all'indirizzo: http://www.unihermes.org/privacy-policy/ .						
Informazioni	Per qualsiasi informazione è possibile scrivere a: staff@unihermes.org						