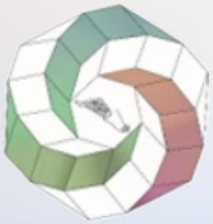
HERMES UNIVERSITY · ASSODIGIT ETS

# AI Business Transformation

Corso di Alta Formazione — Percorso manageriale di 24 ore per governare l'AI, trasformare i processi, evolvere il business e portare l'intelligenza artificiale nell'organizzazione.



HERMES UNIVERSITY

assodigit ETS

PRESENTAZIONE DEL CORSO

# Un percorso manageriale per chi vuole governare l'AI, non subirla

L'intelligenza artificiale sta già cambiando il modo in cui le imprese decidono, lavorano e creano valore. La vera sfida, oggi, non è semplicemente usare nuovi strumenti: è capire **dove l'AI può fare la differenza**, governarne rischi e responsabilità e trasformarla in una capacità concreta dell'organizzazione.

AI Business Transformation è il percorso pensato per imprenditori, CEO, manager e figure apicali che vogliono passare dalla curiosità alla consapevolezza, dalla sperimentazione alla strategia. In 24 ore costruirai una **visione manageriale dell'AI** che collega tecnologia, governance, dati, processi, business e persone — per prendere decisioni più solide e guidare il cambiamento con maggiore sicurezza.

# Cosa impari e cosa saprai fare davvero

Al termine del percorso avrai acquisito strumenti concreti per leggere, valutare e governare l'AI come scelta strategica — non come moda tecnologica.

### Capire davvero cosa è l'AI

Machine learning, deep learning, AI generativa, automazione, agenti e sistemi decisionali

### Leggere l'AI da manager

Governance, dati, processi, business e organizzazione come scelta strategica

### Riconoscere rischi e limiti

Bias, allucinazioni, affidabilità degli output, responsabilità e controllo umano

### Valutare la prontezza aziendale

Dati, strumenti, sicurezza, fornitori, scalabilità e rischio di lock-in tecnico

### Individuare opportunità nei processi

Dove automatizzare, aumentare le capacità delle persone e supportare le decisioni

### Ridisegnare il business

Proposta di valore, pricing, marginalità, modello operativo e ruoli

### Portare l'AI nell'organizzazione

Adozione, change management, reskilling e governance diffusa

### Trasformare un'idea in iniziativa AI

Sostenibilità, rischi, fattibilità, ownership e primi passi operativi

# Perché questo corso fa la differenza

## Dal capire all'agire

Non basta imparare a usare l'AI: bisogna imparare a **governarne l'impatto**. Questo percorso mette il management al centro e collega ciò che spesso viene affrontato separatamente: tecnologia e responsabilità, dati e decisioni, processi e persone, innovazione e risultati di business.

## Il valore concreto al termine

Non avrai soltanto più conoscenze sull'AI: avrai **criteri, domande guida e strumenti manageriali** per capire dove intervenire, cosa prioritizzare, quali rischi presidiare e come distinguere un'iniziativa promettente da una sperimentazione destinata a rimanere isolata.

Un percorso per chi vuole guidare la trasformazione, anziché limitarsi a inseguirla.

# A chi è rivolto

Il corso è progettato per figure di leadership che vogliono acquisire una visione strategica e manageriale dell'AI — non solo tecnica.

## Imprenditori e CEO

Chi vuole comprendere dove l'AI può creare valore e quali decisioni strategiche richiede oggi.

## C-level e Top Manager

Chiamati a tradurre l'AI in priorità, governance e scelte concrete di business per le proprie funzioni.

## Middle Manager e Responsabili di Funzione

Chi vuole ripensare attività, processi e modalità di lavoro alla luce delle nuove possibilità dell'AI.

## Innovation e Transformation Manager

Impegnati a trasformare sperimentazioni isolate in iniziative AI sostenibili e misurabili.

## Professionisti e Consulenti

Chi accompagna le imprese nei percorsi di trasformazione digitale e organizzativa con una visione aggiornata.

## Figure Operative Trasversali

Governance, dati, operations, marketing, commerciale, customer care e knowledge management che vogliono una visione manageriale dell'AI.

# Didattica e struttura del percorso

## Modalità di erogazione

- **100% online (FAD)** — segui il percorso ovunque ti trovi, su piattaforma Zoom Video Communications.
- **Live sessions interattive** — confronto diretto, domande e applicazione dei concetti alla realtà aziendale.
- **Materiali al termine di ogni modulo** — slide e risorse per consolidare e riutilizzare quanto appreso.

## Strumenti pratici inclusi

Esempi applicativi, domande guida, griglie di lettura, canvas, matrici, checklist manageriali e una scheda sintetica di iniziativa AI ti accompagneranno dal ragionamento alla concreta applicazione.

## Struttura e durata

### 24 ore totali

di formazione intensiva e orientata alle decisioni

### 8 moduli

da 3 ore ciascuno, progressivi e interconnessi

### 4 settimane

con 2 lezioni settimanali da 3 ore

Il ritmo bisettimanale è progettato per consentire di apprendere, confrontarsi e trasformare progressivamente i contenuti in una nuova chiave di lettura del proprio business.

EVENTO SPECIALE

# Un'opportunità speciale per entrare in anteprima nel percorso

### 21 settembre 2026

Assodigit Business Hub — Rome Future Week 2026. Prende il via la Preview di AI Business Transformation.

### Appuntamento introduttivo

Per esplorare i temi del percorso e acquisire le prime chiavi di lettura: AI, processi, organizzazione e business.

### Dichiarazione di partecipazione

Al termine della Preview sarà rilasciata una Dichiarazione di partecipazione all'evento di presentazione, che non costituisce attestazione di frequenza o superamento del percorso formativo.

*Comprendere il cambiamento è il primo passo per poterlo guidare.*

MODULO 1

# Perché ora: capire il cambiamento prima di subirlo

## Obiettivo

Per governare una trasformazione bisogna prima saperla leggere. Il modulo costruisce la bussola iniziale: da dove nasce l'AI, cosa distingue le tecnologie che entrano nelle imprese e quanto è avanzata la loro adozione reale. L'obiettivo è superare hype e semplificazioni per comprendere perché l'AI è diventata una questione manageriale e quali implicazioni apre per governance, processi e business.

## Contenuti

- Breve storia dell'AI: dal test di Turing e la conferenza di Dartmouth (1950–1956) ai due "inverni dell'AI", dalla svolta del deep learning (2012) alla GenAI mainstream (2022–oggi);
- Machine Learning, Deep Learning e AI Generativa: cosa distingue davvero queste tecnologie, oltre all'uso spesso intercambiabile dei termini;
- Il salto del 2026: adozione dell'agentic AI e il divario di governance che ne deriva;
- Il livello di adozione dell'AI nelle imprese: USA, UE e Italia a confronto
- AI come scelta manageriale, non solo tecnologica;
- Prima lettura delle tre dimensioni del percorso: governare, trasformare, evolvere;
- Livello di adozione dell'AI nelle imprese: lettura comparativa dei dati più recenti disponibili per area.

## Competenze attese

Al termine saprai collocare l'AI nel suo percorso evolutivo, distinguere le principali tecnologie e interpretare il reale livello di adozione nel mercato. Leggerai la trasformazione attraverso tre direttrici decisive: governare l'AI, trasformare i processi, evolvere il business.

MODULO 2

# Capire l'AI per decidere meglio: AI literacy manageriale

## Obiettivo

Non serve diventare tecnici. Serve sapere abbastanza per porre le domande giuste, valutare le risposte e prendere decisioni consapevoli. Il modulo costruisce una vera AI literacy manageriale: un linguaggio comune per distinguere tecnologie, casi d'uso, limiti e livelli di affidabilità, evitando di confondere l'AI con una moda, un singolo tool o una generica automazione.

## Contenuti

- Cosa è e cosa non è l'intelligenza artificiale;
- AI generativa, modelli predittivi, automazione, agenti e sistemi di supporto decisionale;
- Differenze tra automazione classica, AI assistiva, AI generativa e sistemi agentici;
- Limiti, errori, allucinazioni, bias e affidabilità degli output;
- Qualità delle domande, degli input e controllo dei risultati;
- Criteri manageriali per leggere opportunità, limiti e rischi di una soluzione AI;
- Linguaggio comune per dialogare con IT, fornitori, consulenti e board.

## Competenze attese

Acquisirai il linguaggio e i criteri necessari per dialogare con maggiore autorevolezza con IT, fornitori, consulenti, funzioni aziendali e board — valutando con metodo opportunità, limiti, rischi e affidabilità dei diversi casi d'uso.

MODULO 3

# Governare l'AI: regole, responsabilità e controllo

## Obiettivo

Adottare l'AI senza governance espone l'impresa a rischi operativi, reputazionali e decisionali. Il modulo traduce la complessità normativa e organizzativa in responsabilità manageriali concrete: quali regole definire, chi deve controllare, come garantire tracciabilità e presidio umano e quali obblighi devono essere considerati oggi.

## Contenuti

- Responsabilità manageriali e organizzative nell'adozione dell'AI;
- Policy interne, controllo umano, tracciabilità e regole minime di utilizzo;
- AI Act: obblighi già in vigore, trasparenza, obblighi GPAI e divieti;
- AI Act: rinvii al 2027–2028, fasce di sanzioni e checklist minima da deployer;
- Privacy, sicurezza, proprietà intellettuale e gestione dei rischi;
- Responsabilità nell'uso di output generati o supportati dall'AI;
- Elementi minimi di governance: ruoli, regole, escalation, auditabilità e aggiornamento delle policy.

## Competenze attese

Saprai riconoscere le condizioni minime — organizzative, manageriali e normative — per adottare l'AI in modo **consapevole, responsabile e controllabile**, riducendo il rischio di utilizzi non presidiati e di esposizione normativa.

MODULO 4

# Preparare il terreno: dati, strumenti e condizioni abilitanti

## Obiettivo

Un buon caso d'uso non basta se mancano le condizioni per farlo funzionare. Il modulo aiuta a capire cosa deve esserci "dietro" un'AI efficace: dati accessibili e affidabili, strumenti adeguati, integrazioni, sicurezza, fornitori sostenibili e scelte tecnologiche capaci di crescere con l'organizzazione.

## Contenuti

- Qualità, disponibilità e accessibilità dei dati;
- Dati strutturati e non strutturati, documenti, email, CRM, ERP e fonti operative;
- Strumenti AI general purpose, verticali e integrati nei software aziendali;
- Integrazioni, automazioni, API, workflow e architetture leggere;
- Cybersecurity, riservatezza, gestione degli accessi e protezione delle informazioni;
- Fornitori, contratti, livelli di servizio, scalabilità e rischi di lock-in tecnico;
- Condizioni informative, tecnologiche e organizzative da verificare prima di scalare use case AI.

## Competenze attese

Saprai valutare se esistono davvero le condizioni informative, tecnologiche e organizzative per avviare o scalare un use case AI — prima di investire tempo, risorse e aspettative.

MODULO 5

# Trasformare i processi: dall'AI come tool all'AI che crea valore

## Obiettivo

Qui l'AI entra nel lavoro reale. Il modulo sposta l'attenzione dal singolo strumento ai processi, per individuare dove AI e agenti possono ridurre inefficienze, aumentare la qualità, supportare le persone e migliorare controllo e capacità decisionale.

## Contenuti

- Mappare processi, attività, colli di bottiglia e inefficienze;
- Distinguere automazione, augmentation, assistenza e supporto decisionale;
- Agenti AI nei processi aziendali: differenze rispetto all'automazione classica, affidabilità, costi e condizioni di governance operativa;
- Identificare use case AI ad alto potenziale;
- Valutare impatto, fattibilità, rischi e dati disponibili;
- AI nei processi documentali, commerciali, amministrativi, customer care, operation e knowledge management;
- Misurare benefici: tempi, errori, qualità, controllo, servizio al cliente e produttività.

## Competenze attese

Imparerai a leggere i processi in chiave AI, individuando colli di bottiglia e opportunità ad alto potenziale — distinguendo le applicazioni realmente coerenti con priorità, dati, rischi e capacità dell'azienda.

MODULO 6

# Evolvere il business: dall'efficienza a nuove opportunità di valore

## Obiettivo

L'AI non serve soltanto a fare più velocemente ciò che già facciamo. Può cambiare ciò che offriamo, come serviamo i clienti e come organizziamo il business. Il modulo porta lo sguardo oltre l'efficienza operativa per esplorare nuovi servizi, modelli di valore, pricing, marginalità, ruoli e scelte strategiche.

## Contenuti

- AI come leva di evoluzione del business, non solo di automazione;
- Proposta di valore, nuovi bisogni del cliente e nuovi servizi;
- Servizi personalizzati, predittivi, continuativi, scalabili o ricorrenti;
- Utilizzo dei dati come componente di valore per il cliente;
- Impatti su pricing, marginalità, posizionamento e canali;
- Evoluzione del modello operativo, ruoli umani, attività aumentate e attività automatizzabili;
- Nuovi ruoli di governo dell'AI in azienda, Chief AI Officer e figure equivalenti, e loro posizionamento organizzativo;
- Responsabilità decisionali, organizzative e di controllo;
- Scelte make or buy: comprare soluzioni, integrare strumenti, sviluppare capacità interne o affidarsi a partner;
- Partner tecnologici, fornitori, competenze interne e rischi di dipendenza.

## Competenze attese

Acquisirai una griglia manageriale per individuare dove l'AI può contribuire all'evoluzione del business e quali scelte organizzative, tecnologiche e di competenza servono per trasformare il potenziale in valore sostenibile.

MODULO 7

# Far adottare l'AI: persone, leadership e organizzazione

## Obiettivo

La tecnologia genera valore solo quando entra davvero nei comportamenti, nei processi e nelle decisioni delle persone. Il modulo affronta il passaggio più delicato: trasformare sperimentazioni isolate in una capacità organizzativa diffusa, sostenuta dal management, governata e misurabile.

## Contenuti

- Change management e adozione da parte delle persone;
- Ruolo del management nella sponsorship e nella prioritizzazione;
- Il ruolo del board: supervisione, comitati e competenze AI a livello di consiglio di amministrazione;
- Formazione interna, reskilling e sviluppo delle competenze;
- Comunità interne, champion, owner di processo e referenti AI;
- Governance diffusa: regole, responsabilità, escalation, controllo e aggiornamento delle policy;
- Misurazione dei risultati e monitoraggio continuo degli impatti;
- Errori frequenti: sperimentazioni isolate, assenza di ownership, tool proliferation, mancanza di metriche.

## Competenze attese

Saprai leggere le leve che favoriscono l'adozione - leadership, sponsorship, competenze, ruoli, community interne, governance e metriche - e riconoscere gli errori che spesso bloccano la trasformazione prima che produca risultati.

MODULO 8

# Dall'idea all'azione: valutare e impostare un'iniziativa AI

## Obiettivo

Il percorso si chiude trasformando la visione in capacità operativa. Imparerai a capire quando un'idea AI merita davvero di partire, come distinguerla da un progetto tradizionale e quali condizioni verificare prima di investire. Impatto, fattibilità, dati, rischio, governance, controllo umano e ownership diventano criteri concreti per decidere con maggiore sicurezza.

## Contenuti

- · Differenza tra progetto tradizionale, iniziativa digitale e iniziativa AI;
- Perché l'AI introduce maggiore incertezza rispetto a requisiti, dati, output e responsabilità;
- Dal bisogno aziendale al caso d'uso AI; · Differenza tra idea, use case, sperimentazione, pilota e progetto;
- Criteri di valutazione: impatto, fattibilità, rischio, dati, competenze, governance e controllo umano;
- Cosa cambia nella misurazione dei benefici: efficienza, qualità, riduzione degli errori, supporto decisionale e scalabilità;
- Rischi specifici delle iniziative AI: affidabilità, bias, allucinazioni, privacy, sicurezza, responsabilità e dipendenza dal fornitore;
- Ownership e responsabilità: chi decide, chi valida, chi controlla, chi risponde;
- Come costruire una scheda sintetica di iniziativa AI;
- Errori frequenti nei primi 90 giorni: partire dal tool, ignorare i dati, non definire owner, non misurare output, non prevedere controllo umano.

## Competenze attese

Al termine saprai distinguere un'iniziativa AI da un progetto tradizionale e utilizzare una griglia pratica per valutarne sostenibilità, rischi, fattibilità, responsabilità e primi passi. L'obiettivo finale: uscire dal corso con un metodo per passare dall'interesse per l'AI a decisioni e iniziative più solide.

# Faculty

Quattro professionisti con competenze complementari — strategia, governance, crescita e diritto — per un percorso realmente integrato e orientato al business.

## Elio Colaluca

Consulente specializzato in privacy, compliance e sicurezza dei dati. Opera come Data Protection Officer (DPO) in ambiti quali sanità, utilities e federazioni sportive, ed è Compliance Manager per gruppi aziendali. Supporta le organizzazioni nell'adeguamento NIS2, nella definizione di procedure per la sicurezza dei dati, nella software selection di gestionali e nella formazione aziendale.

## Giulio N. M. Capasso

Imprenditore, consulente direzionale e Vicepresidente di Assodigit. Ha maturato un'esperienza decennale in primarie società di consulenza strategica su progetti di Digital Transformation, riorganizzazione e ridisegno processi per multinazionali nei settori Big Pharma e Utilities (es. Pfizer, Enel). Co-founder di un ecosistema di imprese innovative, guida manager e aziende nell'adozione strategica dell'AI.

## Giovanni Cinquegrana

Imprenditore, Chief Growth Officer, formatore e Presidente di Assodigit. Esperto in digital marketing, sales e growth strategy, affianca le imprese nei percorsi di digitalizzazione e crescita orientati al ROI. Co-founder di un hub aziendale focalizzato su servizi e tecnologia, integra strategie commerciali e innovazione digitale per generare risultati misurabili.

## Maria Strada

Strategic Advisor, Senior Business Lawyer e docente presso NegotiatingLab. Con oltre vent'anni di esperienza alla guida di negoziazioni complesse e team internazionali per colossi tech quali Google Cloud, HP e Fujitsu, è specializzata in Deal Management e governance contrattuale per Cloud ed AI. Supporta leader e aziende nel coniugare efficienza tecnologica e centralità del fattore umano (Human Premium).

# Lezioni e calendario

Le lezioni si svolgono il **martedì e il giovedì** nella fascia oraria **17:00 – 20:00**, per 4 settimane consecutive a partire dal 3 novembre 2026.

| Lezione | Data | Lezione | Data | Orario | Modulo |
|---|---|---|---|---|---|
| Lezione 1 | 03/11/2026 (Martedì) | Lezione 2 | 05/11/2026 (Giovedì) | 17:00–20:00 | Moduli 1–2 |
| Lezione 3 | 10/11/2026 (Martedì) | Lezione 4 | 12/11/2026 (Giovedì) | 17:00–20:00 | Moduli 3–4 |
| Lezione 5 | 17/11/2026 (Martedì) | Lezione 6 | 19/11/2026 (Giovedì) | 17:00–20:00 | Moduli 5–6 |
| Lezione 7 | 24/11/2026 (Martedì) | Lezione 8 | 26/11/2026 (Giovedì) | 17:00–20:00 | Moduli 7–8 |

### Frequenza minima

80% delle attività formative previste per il percorso assegnato.

### Prova finale

Obbligatoria per il rilascio dell'attestato universitario di completamento.

### Partecipanti

Minimo 10, massimo 25 — per garantire qualità del confronto e interazione.

# Iscrizione e informazioni

## Come iscriversi

Le iscrizioni sono sempre aperte. Compila il modulo online per riservare il tuo posto: https://www.unihermes.org/modulo-di-iscrizione/

## Modalità di pagamento

Bonifico bancario intestato a
**Hermes University**
Banca: Intesa Sanpaolo
IBAN:
IT79H0306909606100000156951
Importo: **€ 900,00 + IVA**
Causale: *Nominativo + AI Business Transformation*

## Attestazione finale

L'Università rilascia l'**Attestato universitario di frequenza e superamento della prova finale** ai partecipanti che abbiano rispettato l'obbligo di frequenza (80%), completato le attività previste e superato la prova finale.

L'attestazione rappresenta l'esito di uno specifico percorso formativo e valutativo. Non attribuisce automaticamente una qualifica professionale abilitante.

## Contatti e informazioni

📧 staff@unihermes.org
🔒 Privacy: unihermes.org/privacy-policy
Trattamento dati ai sensi del Reg. UE 2016/679 (GDPR).