Corso Professionalizzante Universitario

# SCIENZE ESTETICHE E MANAGERIALI

| | |
|---|---|
| **Titolo** | **SCIENZE ESTETICHE E MANAGERIALI** |
| **Categoria** | Corso Professionalizzante Universitario in modalità blended. |
| **Durata** | 120 ore suddivise in 20 moduli da 6 ore per 10 mesi. |
| **Finalità** | Il percorso formativo aumenta la professionalità delle operatrici del settore, già in possesso della Qualifica di Estetista, trasferendo le conoscenze che permettono di gestire in maniera competente la nuova area dei servizi per la bellezza e il benessere. Il corso offre una concreta possibilità di crescita professionale, attraverso l'approfondimento delle conoscenze di base e l'acquisizione di nuove competenze specialistiche, grazie al contributo di docenti provenienti dal mondo accademico e dal mondo dell'industria dell'estetica medica.<br>L'obiettivo è formare e promuovere una nuova figura professionale, adeguata alle crescenti esigenze di un mercato in continuo sviluppo: la **SKIN THERAPIST MANAGER**.<br>Il percorso formativo analizza e sviluppa i tre aspetti fondamentali che investono l'attività dell'Estetica nel suo complesso:<br>❖ **Aspetto Tecnico**: dall'Estetica marginale all'Estetica Funzionale e Rigenerativa, un percorso tecnico, di altissimo livello, mediante protocolli che prendono in esame, per ogni trattamento, l'aspetto biologico, chimico e applicativo. L'obiettivo è di ottenere per ogni trattamento, un risultato visibile e misurabile fin dalla prima applicazione.<br>❖ **Aspetto Manageriale**: la gestione delle risorse umane costituisce l'attività più complessa per il raggiungimento degli obiettivi aziendali; l'analisi transazionale e le più moderne tecniche di vendita consentono di sviluppare e migliorare il business e la profittabilità.<br>❖ Il cliente è al centro dell'organizzazione e costituisce l'interesse primario, dove ogni sforzo è teso alla sua acquisizione e conservazione: hire, care, retain.<br>❖ **Aspetto Imprenditoriale**: alla ideazione, geolocalizzazione, studi di fattibilità e di opportunità mercatistica che costituiscono gli aspetti strategici del centro di Estetica, vengono analizzati gli interventi operativi, le attività gestionali e organizzative. Tutto ciò, dando rilievo anche ad altri aspetti che investono lo sviluppo e la crescita della propria attività. L'amministrazione dell'impresa è di importanza basilare, attraverso un'attenta analisi dei costi e la realizzazione di un budget annuale per il controllo di gestione. |
| **Acquisizione di competenze specifiche** | Formarsi nel campo dell'Estetica permette di ottenere degli sbocchi professionali di sicuro successo. Le richieste di cure del corpo e le applicazioni delle tecniche relative al miglioramento dell'immagine non hanno, infatti, subito conseguenze relative alla crisi economica. |
| **Destinatari** | Il percorso formativo si rivolge alle estetiste in possesso di un'adeguata preparazione professionale, che puntano alla valorizzazione della propria attività e intendono assumere ulteriori competenze, al fine di acquisire un livello superiore e poter dirigere strutture complesse; a imprenditrici, proprietarie e/o responsabili di centri estetici, centri benessere e wellness; a chi voglia iniziare una nuova attività, o voglia promuoverne una già iniziata nel campo specifico. Le conoscenze e le competenze che saranno acquisite con il percorso formativo consentiranno di assumere la direzione di strutture quali SPA e centri di Estetica. |
| **Contenuti** | **Modulo 1 (6 ore)**<br>❖ Presentazione del progetto di formazione - Il mercato dell'estetica.<br>**Modulo 2 (6 ore)**<br>❖ Influenza degli stili di vita sull'invecchiamento e sul benessere della cute.<br>**Modulo 3 (6 ore)**<br>❖ Fisiopatologia della cute: inestetismi viso e corpo – anamnesi del paziente.<br>**Modulo 4 (6 ore)**<br>❖ L'estetica rigenerativa: Biorivitalizzazione transdermica, intradermica e sequenziale.<br>**Modulo 5 (6 ore)**<br>❖ Il mondo della Biorivitalizzazione: tecniche applicative.<br>**Modulo 6 (6 ore)**<br>❖ Il laboratorio di produzione.<br>**Modulo 7 (6 ore)** |

| | |
|---|---|
| | ❖ Cosmetica, cosmeceutica e dispositivi medici.<br><br>**Modulo 8 (6 ore)**<br>❖ Cicatrici e smagliature: diagnosi e metodiche di approccio.<br><br>**Modulo 9 (6 ore)**<br>❖ Induzione del neo-collagene: procedure innovative per la corretta informazione mediatica.<br><br>**Modulo 10 (6 ore)**<br>❖ Laboratorio: verifica e controlli.<br><br>**Modulo 11 (6 ore)**<br>❖ Strumenti elettromedicali: tecniche consolidate e scelta della migliore tecnologia in funzione degli obiettivi del trattamento.<br><br>**Modulo 12 (6 ore)**<br>❖ Digital web marketing.<br><br>**Modulo 13 (6 ore)**<br>❖ Analisi transazionale e applicazioni – parte 1.<br><br>**Modulo 14 (6 ore)**<br>❖ Analisi transazionale e applicazioni – parte 2.<br><br>**Modulo 15 (6 ore)**<br>❖ L'estetica correttiva e l'estetica ricostruttiva.<br><br>**Modulo 16 (6 ore)**<br>❖ Trattamenti per pazienti oncologici: osservazione e prevenzione.<br><br>**Modulo 17 (6 ore)**<br>❖ GEA: gestione eventi avversi ed estetista sentinella.<br><br>**Modulo 18 (6 ore)**<br>❖ Tecniche di vendita in chiave marketing.<br><br>**Modulo 19 (6 ore)**<br>❖ VEPRO: Vendite con profitto.<br><br>**Modulo 20 (6 ore)**<br>❖ Marketing strategico e operativo.<br><br>**Esame finale e verifica delle competenze acquisite.**<br>❖ Al termine del percorso formativo saranno ammesse all'esame finale solo le corsiste che risulteranno in regola con l'intera quota di iscrizione e che avranno frequentato almeno l'85% del corso. È indispensabile assicurare la presenza alle lezioni di laboratorio. |
| **Docenti** | ❖ **Paolo Tramontano**: Fondatore e Presidente Harmony Group. Consulenza e formazione. Laurea in Scienze Economiche – Specialistica in Management Direzionale; Marketing operativo e strategico; Formazione e Organizzazione Aziendale. Realizzazione progetti di alta formazione e docenze nell'ambito dell'estetica professionale e Medicina estetica. Docente a contratto Università La Sapienza.<br><br>❖ **Paolo Gattari**: fondatore di Cleverage Srl web agency di Roma. Esperto di web, grafic design, social network, marketing e multimedia.<br><br>❖ **Marco Gori**: Laurea in Chimica - Facoltà di scienze M.F.N. Università "La Sapienza" - Iscritto Ordine dei Chimici. Direttore Tecnico di Officina Produzione OMEGA FARM, Produzione Cosmetici e Dispositivi Medici. Valutatore Responsabile per Sistemi di Gestione per la Qualità norma UNI EN ISO 9001:2000. Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione.<br><br>❖ **Katia Memoli**: Medico Chirurgo Università degli Studi di Roma Tor Vergata. Formazione specifica in Medicina Estetica e del Benessere, Scuola quadriennale di Medicina Estetica e del Benessere. Iscritta al Registro dei Medici estetici dell'Ordine di Roma con n. 74.<br><br>❖ **Andrea Turchi**: Medico Chirurgo Università degli Studi di Roma La Sapienza. |

<table>
<tr><td></td><td>Specializzazione in Medicina legale e delle assicurazioni Università Tor Vergata. Master di perfezionamento in Medicina assicurativa Scuola Medica Ospedaliera Ospedale di Santo Spirito. Master in Medicina Estetica e terapia estetica Università di Camerino. Docente Master e Seminari Università di Camerino.</td></tr>
<tr><td>Materiali didattici</td><td>Il materiale didattico del corso è reso disponibile dai docenti alle corsiste al termine di ciascun modulo.</td></tr>
<tr><td>Date</td><td>L’attività didattica di ciascuna lezione è svolta nelle fasce orarie (10,00-13,00) (14,00-17,00) in relazione al calendario di seguito indicato:
<table>
<tr><th>Modulo 1</th><th>Modulo 2</th><th>Modulo 3</th><th>Modulo 4</th><th>Modulo 5</th></tr>
<tr><td>Lunedì<br>25/09/2023<br>in presenza</td><td>Lunedì<br>09/10/2023<br>online</td><td>Lunedì<br>23/10/2023<br>in presenza</td><td>Lunedì<br>13/11/2023<br>laboratorio</td><td>Lunedì<br>27/11/2023<br>laboratorio</td></tr>
<tr><th>Modulo 6</th><th>Modulo 7</th><th>Modulo 8</th><th>Modulo 9</th><th>Modulo 10</th></tr>
<tr><td>Lunedì<br>04/12/2023<br>online</td><td>Lunedì<br>18/12/2023<br>online</td><td>Lunedì<br>08/01/2024<br>online</td><td>Lunedì<br>22/01/2024<br>laboratorio</td><td>Lunedì<br>29/01/2024<br>laboratorio</td></tr>
<tr><th>Modulo 11</th><th>Modulo 12</th><th>Modulo 13</th><th>Modulo 14</th><th>Modulo 15</th></tr>
<tr><td>Lunedì<br>12/02/2024<br>online</td><td>Lunedì<br>26/02/2024<br>in presenza</td><td>Lunedì<br>11/03/2024<br>in presenza</td><td>Lunedì<br>25/03/2024<br>in presenza</td><td>Lunedì<br>15/04/2024<br>online</td></tr>
<tr><th>Modulo 16</th><th>Modulo 17</th><th>Modulo 18</th><th>Modulo 19</th><th>Modulo 20</th></tr>
<tr><td>Lunedì<br>29/04/2024<br>online</td><td>Lunedì<br>13/05/2024<br>in presenza</td><td>Lunedì<br>27/05/2024<br>in presenza</td><td>Lunedì<br>10/06/2024<br>online</td><td>Lunedì<br>17/06/2024<br>in presenza</td></tr>
<tr><th colspan="5">Esame Finale</th></tr>
<tr><td colspan="5">08/07/2024 ore 10,00 in presenza</td></tr>
</table>
<ul>
<li>È facoltà di Hermes University permettere alle corsiste residenti o domiciliate in regioni diverse dal Lazio, che facciano espressa richiesta, di poter seguire online anche le lezioni in presenza, ad esclusione delle lezioni di laboratorio.</li>
<li>Tale facoltà è esclusa per le corsiste residenti o domiciliate nella regione Lazio, per le quali le lezioni in presenza devono essere seguite nelle aule di Hermes University e Studio TFarma.</li>
<li>Le lezioni online sono registrate per scopi interni quale evidenza per gli enti di vigilanza. Nessuna registrazione è rilasciata alle corsiste. La presenza alle lezioni online è validata con il tracciamento dei soggetti collegati e la durata della connessione stabilita.</li>
<li>Durante le lezioni online occorre tenere sempre la webcam accesa.</li>
</ul></td></tr>
<tr><td>Termini di iscrizione</td><td>Le iscrizioni sono aperte fino al 22 settembre 2023</td></tr>
<tr><td>Modalità di iscrizione e pagamento</td><td>Per iscriverti clicca sul link https://www.unihermes.org/modulo-di-iscrizione/<br>Il pagamento della quota di iscrizione è effettuato con bonifico bancario sul conto corrente intestato a:<br>STUDIO TFARMA Srl<br>Blu Banca SpA<br>IBAN: IT19A0344122000CC0161000095<br>Indicando nella causale del bonifico il proprio nominativo e la denominazione del percorso formativo. Sarà emessa la relativa quietanza successivamente all’avvenuto pagamento.</td></tr>
<tr><td>Condizioni</td><td>Numero partecipanti: minimo 17 – massimo 30.<br>Il percorso formativo sarà attivato solo al raggiungimento del numero minimo di partecipanti fissato in 17 iscritti. Nel caso di mancata attivazione i versamenti effettuati saranno rimborsati.</td></tr>
<tr><td>Sedi del corso</td><td>Il percorso formativo sarà erogato in modalità blended, con didattica frontale nelle aule di Hermes University situate in Via Cavour 50/a di Roma, all’interno del Centro Congressi Cavour, con didattica frontale nelle aule di Studio TFarma situate in Via Francesco Angelini, 3 di Pomezia (RM) e con didattica online su piattaforma Zoom. Le lezioni di laboratorio saranno svolte con didattica frontale presso Studio TFarma in Via Francesco Angelini, 3 di Pomezia (RM).</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Quota di iscrizione</td><td>€ 1.900,00 + IVA<br>Il pagamento è in un’unica soluzione, in alternativa, in quattro rate così distribuite:
<table>
<tr><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr>
<tr><td>€ 475,00 + IVA</td><td>Entro il 22/09/2023</td></tr>
<tr><td>€ 475,00 + IVA</td><td>Entro il 30/11/2023</td></tr>
<tr><td>€ 475,00 + IVA</td><td>Entro il 31/01/2024</td></tr>
<tr><td>€ 475,00 + IVA</td><td>Entro il 31/03/2024</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Titolo rilasciato</td><td>A compimento del percorso formativo è rilasciato l’attestato congiunto da Hermes University e Studio TFarma.</td></tr>
<tr><td>Trattamento dati personali</td><td>Ti informiamo che i tuoi dati sono trattati in ottemperanza al Regolamento europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, a cura di Hermes University. È possibile consultare l'informativa sul sito internet all'indirizzo: http://www.unihermes.org/privacy-policy/.</td></tr>
<tr><td>Informazioni</td><td>Per qualsiasi informazione è possibile scrivere a:staff@unihermes.org – info@studiotfarma.it</td></tr>
</table>